



TABLERO DE COMANDO

El TABLERO DE COMANDO llena el vacío que existe en la mayoría de las empresas que tienen sistemas de gestión convencionales.

Los procesos de gestión alrededor del Tablero de Comando directivo permiten que la organización se concentre en la puesta en práctica de la estrategia a corto y largo plazo, de manera simple y efectiva.



El Tablero permite gerenciar la implementación de un Plan Estratégico y Objetivos para luego trasladarlos a la acción.

De esta manera los directivos se encuentran informados - día a día - y en tiempo real, acerca del avance en el logro de las metas pre-fijadas.

En síntesis, el Tablero de Comando es un sistema Informático que sirve para monitorear, a través de Indicadores (Financieros y NO Financieros), el alcance de los objetivos estratégicos en tiempo real.

'Lo que no se puede medir no se puede administrar' (Peter Druker)

Principales ventajas

- Permite monitorear el funcionamiento de su empresa en tiempo real

El Tablero se nutre de los datos del sistema de gestión (ERP) y son transformados en indicadores que están alineados con la Estrategia de la Organización.

- Alta disponibilidad

Solo se necesita una conexión a Internet y un navegador. Soporta distintas plataformas: Pc, Notebooks, Tablets o Smartphones.

- Simple de usar

Está pensado para directivos y orientado a la toma de decisiones, no se requiere ningún conocimiento técnico, es muy sencillo de usar e interpretar.

- Alto grado de seguridad

El sistema está diseñado para que solo usuarios con permisos puedan acceder a la información.



Principales ventajas

La necesidad de contar con información en forma y tiempo ha pasado a ser un tema crucial en las compañías modernas, donde entienden que en el mundo de alta competitividad, contar con indicadores clave permite tomar decisiones acertadas, diferenciándose estratégicamente de sus competidores.

En consecuencia, es de vital importancia que los recursos tecnológicos y funcionales sepan entender el dinamismo de las empresas. Existe entonces en la mayoría de los niveles gerenciales de las empresas demandas insatisfechas de información, a pesar de las cuantiosas inversiones a menudo realizadas sobre los sistemas transaccionales. A partir de esta realidad surge la necesidad de proporcionar instrumentos para el soporte de decisiones gerenciales y ejecutivas.